

Hörgeräte Studie 2019

neutral & unabhängig



neutral & unabhängig

Hörgeräte-Studie 2019

Herstellerneutral & unabhängig untersuchen wir mit Ihnen die **Verbesserung der persönlichen Hör- und Kommunikationskompetenz** durch die Nutzung von Hörsystemen.



Marco Schulz
Initiator der Studie und
Geschäftsführer des
Verbraucherportals meinhoergeraet.de

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe
Leiter der Abteilung für Audiologie der HNO-
Klinik vom Universitätsklinikum Erlangen
und Schirmherr der Hörgeräte-Studie

“

Es geht bei der Anwendungsbeobachtung nicht um den Vergleich von Hörgerätemarken, Leistungsklassen oder Features, sondern vielmehr um die subjektive Wahrnehmung der Wirksamkeit einer Versorgung.”

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe



Hörgeräte-Studie 2019



Die Studie im Überblick - 1

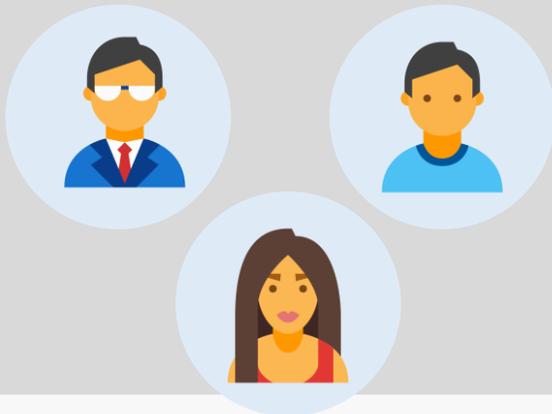
- in Kooperation/ Schirmherrschaft mit Herrn Prof. Dr. Dr. Hoppe, Leiter der Abteilung für Audiologie der HNO-Klinik des Universitätsklinikums Erlangen
- Untersuchungsgegenstand ist die subjektiv wahrgenommene Verbesserung in ausgesuchten Alltagssituationen
- Anmeldungen für Fachgeschäfte: bis 17.5.2019
- Studienzeitraum/ Durchführung in den Fachbetrieben: bis 31.10.2019
- Ziel: 500 verwertbare Datensätze (vollständig ausgefüllte Online-Bögen)

Hörgeräte-Studie 2019

Mindestens 2 Wochen



Ansprache



Unterstreichen Sie Ihre Kompetenz durch Ihre Partnerschaft bei dieser renommierten Studie.

Vorbereitung



Besprechen Sie relevante Situationen und geben den ausgedruckten Protokoll-Bogen mit.

Test/ Ausprobe



Die Teilnehmer sammeln ihre Erfahrungen in den besprochenen Situationen.

Nach der letzten Ausprobe/ dem letzten Testdurchlauf füllen die Teilnehmer den Bogen aus.

Abschluss



Übertragen Sie gemeinsam während des Abschlussgespräches die Angaben des Protokolls in den Online-Bogen und füllen Sie die Ergänzungsfragen aus.



Hörgeräte-Studie 2019



Die Studie im Überblick - 2

- Die Teilnehmer/ Ihre (Neu-)Kunden sammeln ausreichend Erfahrung, mindestens 2 Wochen, mit Hörsystemen Ihrer Wahl
- Besprechen Sie mit den Teilnehmern beispielhafte Situationen und ergänzen Sie bis zu zwei weitere für den Teilnehmer relevante Situationen im Protokoll-Bogen
- Den Testzeitraum und die Anzahl getesteter Geräte bestimmen Sie
- Der Protokollbogen wird **erst am Ende** durch die Teilnehmer ausgefüllt
- Am Ende führen ein Abschlussgespräch und übertragen die Daten in den Online-Fragebogen

“

Ich lade Sie, liebe Hörakustikerinnen und Hörakustiker, herzlich ein, bei unserer Studie mitzumachen und sich als Partner zu präsentieren.“ ”

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe



Hörgeräte-Studie 2019

MEIN HOERGERAET.DE

Universitätsklinikum
Erlangen



- ✓ **Seriöse, wissenschaftliche Studie**
Wissenschaftliche Anwendungsbeobachtung mit Prof. Dr. Dr. Hoppe.
- ✓ **Herstellerneutral**
Die Studie ist nicht an bestimmte Hersteller/ Modelle gebunden.
- ✓ **Sofort einsetzbar & kombinierbar**
Für jede Versorgung einfach integrierbar und eigene Kompetenz unterstreichen. Die Studie kann daher in laufende Aktionen integriert werden.
- ✓ **biha zertifiziert**
Teilnehmende Hörakustiker*innen erhalten je 2 biha Fortbildungspunkte nach Studienende.
- ✓ **Marketing-Module**
Sie erhalten auf Wunsch dezente Marketing-Tools für Ihre eigene Teilnehmer-Gewinnung.
- ✓ **Zusätzliche Werbung im Internet**
Einfach Aktion ins Profil einpflegen. Wir schalten Google AdWords für Sie.

Teilnahme

Partner-Paket

* Für alle teilnehmenden Hörakustik-Fachbetriebe

- Protokoll-Bogen zum Ausdrucken
- Leitfaden für Mitarbeiter/ Kollegen
- DIN A1 Postervorlage
- DIN A4 Patienteninformation
- Anzeigenvorlage, auf Nachfrage
- Gesamtauswertung

Premium Plus-Paket

* für Fachbetriebe mit Premium Plus-Profil

Zusätzlich zum Partner-Paket:

- Profil-Update News & Aktion der Premium Plus-Profile
- Anpassung der Werbemittel nach Absprache und Aufwand
- Kampagnen (Banner und AdWords) in Ihrer Umgebung
- Auf Wunsch: individuelle Ergebnisse für Ihre Betriebsstätten

Hörgeräte-Studie 2019

MEIN HOERGERAET.DE

Internet



Wir schalten Banner und Google AdWords-Anzeigen in Ihrer Nähe.

Das innovative, integrierte Konzept verbindet Internet mit Fachhandel



Fragebogen

Hörgeräte Studie 2019
neutral & unabhängig

MEIN HOERGERAET.DE



Vor Ort

Offizieller Partner

Hörgeräte Studie 2019
neutral & unabhängig

Studie 2019
Teilnehmer gesucht.

Infos & Anmeldung hier!

Haben Sie Schwierigkeiten beim Verstehen?
Fühlen Sie sich sicher in Gesprächen und im Alltag?



Wissenschaftliche Hörgeräte-Studie 2019 untersucht Einfluss und die Verbesserung durch Hörgeräte für das Verstehen im Alltag.

Universitätsklinikum Erlangen + MEIN HOERGERAET.DE

Sie aktivieren mit unseren Werbemitteln Teilnehmer und grenzen sich so vom Wettbewerb ab.

Die Interessenten nehmen direkt mit Ihnen Kontakt auf – ohne eine Hotline oder Gebühr!

Die Teilnehmer sammeln und bewerten ihre Erfahrungen. Sie füllen gemeinsam mit den Teilnehmern in Feedback-Gesprächen den Online-Fragebogen aus.

Die Teilnehmer können Sie nach Abschluss der Studie bewerten. So sammeln Sie die positiven Erfahrungen Ihrer Kunden.

Hörgeräte-Studie 2019



Anzeige 95 x 150 mm

Informations-Blatt zum Auslegen
DIN A4

Poster DIN A1

Teilnehmer für wissenschaftliche Hörgeräte-Studie 2019 gesucht

Untersucht wird der Einfluss und die Verbesserung durch Hörgeräte für das Verstehen im Alltag.

Welchen Beitrag leisten Hörgeräte zur Verbesserung der persönlichen Hör- und Kommunikationskompetenz im Alltag? Dieser These möchten wir mit Ihnen nachgehen. Hörtest und

die Anpassung der Test-Geräte sind kostenfrei. Schirmherr der Studie ist Prof. Dr. Dr. Hoppe, Leiter der Abteilung für Audiologie der HNO-Klinik vom Universitätsklinikum Erlangen.

Erleben Sie Technologien für besseres Verstehen - kostenfrei und unverbindlich.

Hörgeräte Studie 2019
neutral & unabhängig

Partner der Studie 2019

Mit freundlicher Unterstützung:



Vereinbaren Sie einen Termin in Ihrer Nähe:

Beispiel-Stadtteil · Musterstraße 12 · Tel: 1234 / 345 567 22
Musterbeispiel-Stadtteil · Beispiel-Ring 123 · Tel: 1234 / 345 567 22
www.musterakustiker.de info@musterakustiker.de

Wissenschaftliche Hörgeräte-Studie 2019

Untersucht wird der Einfluss und die Verbesserung durch Hörgeräte für das Verstehen im Alltag.

von Marco Schulz, Nürnberg

Anders als bei einer neuen Brille, die man aufsetzt und dann unmittelbar besser sehen kann, benötigen Hörgeräteträger eine gewisse Eingewöhnungszeit. Das liegt vor allem daran, dass Schwerhörigkeit meist zwar ein altersbedingt normaler, aber auch ein schleichender Prozess ist und das Gehirn das Hören und Verstehen regelrecht verlernt. Viele Schwerhörige müssen sich also erst wieder an das Hören gewöhnen.

In dieser Eingewöhnungszeit werden die Hörgeräte bestmöglich auf die persönlichen Anforderungen des Schwerhörigen eingestellt. Und diese können sehr unterschiedlich sein. Jemand, der viel im Büro arbeitet, benötigt andere Einstellungen als Personen, die ihren Alltag eher im Freien verbringen, zum Beispiel viel Wandern oder Fahrradfahren. Auch Gespräche in ruhiger Umgebung, beispielsweise zu Hause, verlangen eine andere Funktion der Hörgeräte als für Gespräche, die in geselligen Runden geführt werden.

Mehr Sicherheit durch Verstehen

„Ziel einer Versorgung mit Hörgeräten ist vor allem eine Verbesserung des Verstehens“ sagt Prof. Dr. Dr. Hoppe, Leiter der Abteilung für Audiologie der HNO-Klinik vom Universitätsklinikum Erlangen. Er ist Schirmherr der mittlerweile zweiten, wissenschaftlichen Hörgeräte-Studie des Verbraucherportals meinhoergeraet.de und begleitet die wissenschaftliche Auswertung der Studien-Ergebnisse. „Wir möchten feststellen, inwieweit Hörgeräteträger Verbesserungen ihres Alltags, also in für sie relevanten Situationen, tatsächlich wahrnehmen“, erklärt Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe.

Studien-Hintergrund

Ab einem Alter von 40 bis 50 Jahren bereits merkt man häufig selbst, dass das Verstehen in manchen Situationen schwerfällt und anstrengend werden kann, beispielsweise bei Gesprächen in Gaststätten, während geselliger Runden oder bei Hintergrundmusik.

Moderne Hörgeräte können Sprache von Umgebungsgläuschen herausfiltern, isolieren und gezielt verstärken. Ein Vorgang, der dem des natürlichen Gehörs sehr ähnlich ist. Das gewünschte Ziel dieser Hörgeräte-Technologie: Sprache besser wahrnehmen, um so besser verstehen zu können.

Das verleiht dem Hörgeräteträger mehr Sicherheit in Gesprächen. Denn der Druck, auch alles Wichtige in einem Gespräch, beispielsweise beim Arzt, richtig zu verstehen, kann durchaus groß sein. Hörgeräte können hier eine große Unterstützung sein.

Gegenstand der Untersuchung

Die Studie geht folgender These nach: „Hörgeräte leisten einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der persönlichen Hör- und Kommunikationskompetenz.“

Das A und O einer Hörgeräteversorgung ist daher die Erfassung des persönlichen Umfelds, sprich in welchen Situationen genau soll das Verstehen verbessert werden. Diese gilt es zu analysieren. Auf diese Erkenntnisse setzt die Beratung durch Hörgeräteakustiker auf.

Schließlich folgt die Auswahl und die Einstellung geeigneter Hörgeräte für die Sprach- und Umgebungsverstärkung in diesen Situationen.

Ablauf der Studie

Die Probanden erhalten geeignete Hörgeräte bei den teilnehmenden Hörgeräteakustikern und durchlaufen eine mindestens zweiwöchige Testphase. Sie kann auch länger dauern, und mehrere Hörsystemen können ausprobiert werden.

Auf Basis der gesammelten Erfahrungen führen die Hörakustiker ein Abschlussgespräch mit jedem Studienteilnehmer. Die Ergebnisse werden in einem Online-Fragebogen zusammen mit dem Hörakustiker eingegeben.

Die Leistungen durch die teilnehmenden Hörakustiker sind für die Studienteilnehmer natürlich kostenfrei.



„Ich lade Sie herzlich ein, Hörgeräte im Rahmen der Studie kennenzulernen und Ihre ganz persönlichen Erfahrungen zu sammeln.“



Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe vom Universitätsklinikum Erlangen freut sich auf Ihre Anmeldung. Die Teilnahme ist kostenlos und natürlich unverbindlich.

Teilnehmende Hörakustiker in Ihrer Nähe:

12345 Beispielstadt
Beispiel-Stadtteil
Musterstraße 12
Tel: 1234 / 345 567 22

12345 Beispielstadt
Beispiel-Stadtteil
Musterstraße 12
Tel: 1234 / 345 567 22

12345 Beispielstadt
Beispiel-Stadtteil
Musterstraße 12
Tel: 1234 / 345 567 22

12345 Beispielstadt
Beispiel-Stadtteil
Musterstraße 12
Tel: 1234 / 345 567 22

Weitere Informationen zur Studie finden Sie auch im Internet: meinhoergeraet.de/hoergeraete-studie

Studie 2019 Teilnehmer gesucht.

Infos & Anmeldung hier!



Haben Sie Schwierigkeiten beim Verstehen?
Fühlen Sie sich sicher in Gesprächen und im Alltag?

Hörgeräte Studie 2019
neutral & unabhängig

Wissenschaftliche Hörgeräte-Studie 2019 untersucht Einfluss und die Verbesserung durch Hörgeräte für das Verstehen im Alltag.

Unterstützer und Partner der Hörgeräte-Studie:



“

Nutzen Sie diese attraktive Studie, unterstreichen Sie Ihre Kompetenz, integrieren Sie die Befragung in Ihre Beratung und grenzen Sie sich vom Wettbewerb ab! ”

Marco Schulz



Hörgeräte Studie 2019

neutral & unabhängig



neutral & unabhängig