

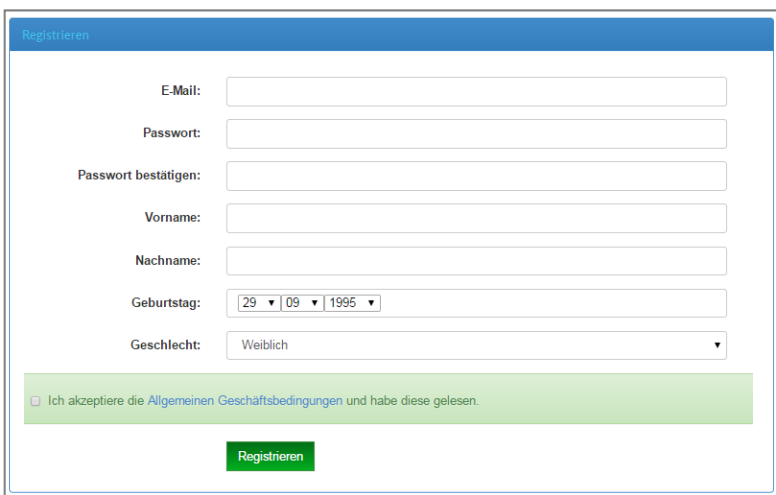
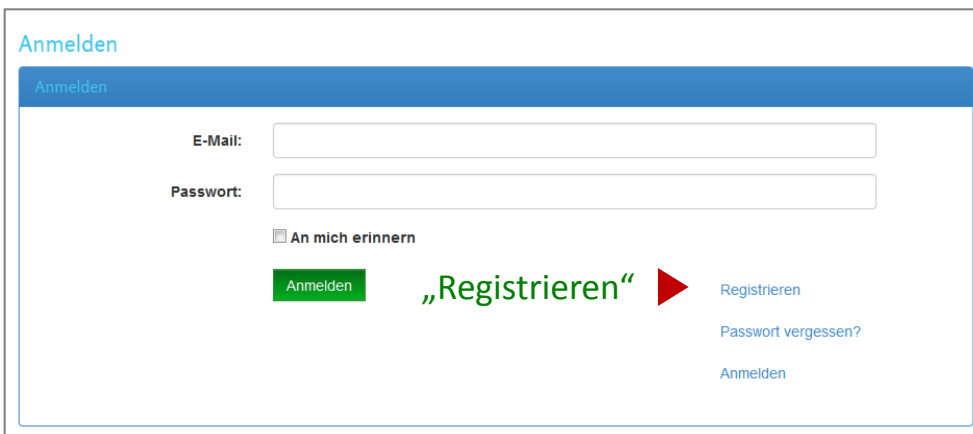
ANLEITUNG

**PREMIUM-PROFIL**

# 1. Account anlegen



◀ Im Header der Seite auf „Anmelden“ klicken



◀ Persönliche Daten ausfüllen

**Information:**

Diese Daten sind unabhängig vom Profil. Sie sind jetzt als Nutzer angelegt und können **mehrere** Profile verwalten oder anlegen.

Sie erhalten eine E-Mail. Bestätigen Sie den Link und melden Sie sich dann erneut an.

**Information:**

Email kann ggf. im SPAM-Ordner sein.

## 2. Profil anlegen

### Ihre Nutzerübersicht (Dashboard):

Hier haben Sie alle wichtigen Nutzerfunktionen auf einen Blick:

- Ihre Profile
- Statistiken
- Profile, denen Sie folgen
- Nachrichtenoptionen

### Profil erstellen

Auf den Button klicken und Sie kommen in die nächste Maske mit Ihren Basisdaten



Willkommen zurück, Marco! [Profil erstellen](#) Mein letzter Login: 29.09.2015, 12:21

[Feed](#) [Nachrichten](#) [Gemerkte Profile](#) [Profile](#) [Statistiken](#)

[Nachricht an Follower senden](#)

Es wurden keine Einträge gefunden.

Neues Profil erstellen

**Name:**

**Kategorie:**

**Ansprechpartner:**

**Straße:**

**Hausnummer:**

**Postleitzahl oder Ort:**

**Land:**

**Tags:**  |

[Profil erstellen](#)



### Profildaten ausfüllen

#### Name:

Der Name, unter dem Sie gefunden werden wollen.

#### Kategorie:

Wichtig: Sie müssen diese Art des Gewerbes auch tatsächlich durchführen (dürfen).

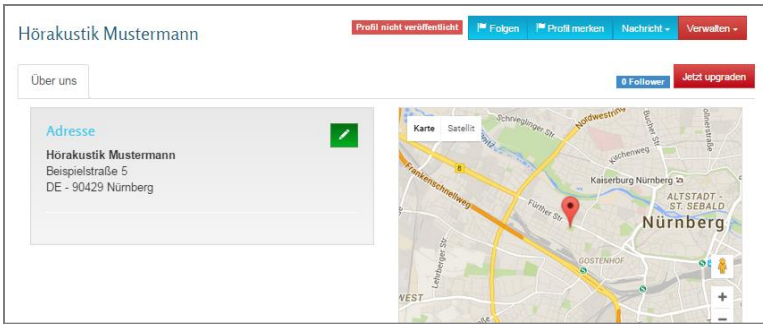
#### Ort / PLZ:

Am besten die PLZ eingeben, Sie werden dann korrekt dem Ort zugeordnet.

#### Schlagworte (Tags):

Die wichtigsten Schlagworte, unter denen Sie gefunden werden wollen.

### 3. Profil upgraden



◀ Upgraden

Im folgenden Fenster erhalten Sie eine Leistungsübersicht. Ganz unten finden Sie den Button „Jetzt upgraden“

Jetzt upgraden

A screenshot of the 'Upgrade' form. The progress bar shows: 'Schritt 1: Firmendaten / Schritt 2: Zahlungsinformationen / Schritt 3: Bestellung überprüfen / Schritt 4: Upgrade erfolgreich'. The section is titled 'Rechnungsanschrift bearbeiten'. It contains several input fields: 'Firma', 'Vorname, Nachname', 'Straße', 'Postleitzahl', 'Ort', 'Land' (pre-filled with 'Deutschland'), 'Telefonnummer', and 'Rabattcode'. A blue box contains 'Wichtige Info zu Rabattcodes' with a warning about validation. A green 'Weiter' button is at the bottom right.

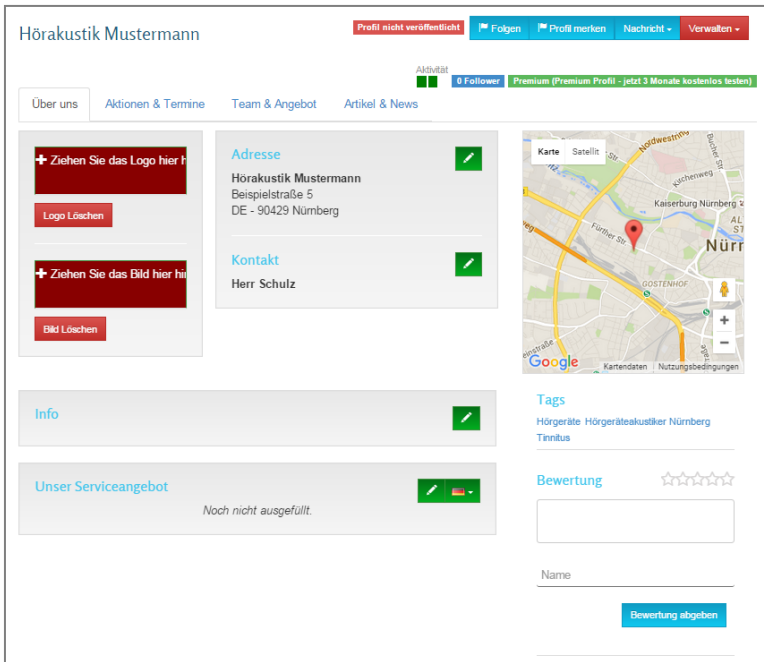
Firmendaten & Zahlungsinformationen

In die folgenden beiden Formularen füllen Sie bitte Ihre vollständigen Rechnungsdaten ein und wählen eine Zahlungsart.

A screenshot of the final order confirmation step. It features a checkbox: 'Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und habe diese gelesen.' To the right is a green button labeled 'Jetzt bestellen'.

Verbindlich bestellen

# 4. Profil ausfüllen - Hauptansicht



◀ Kontaktdaten vervollständigen

◀ Logo und Bild hochladen

Laden Sie neben Ihrem Logo ein Foto hoch, z.B. Ihr Fachgeschäft von außen oder Ihr Team.

◀ Textfelder ausfüllen



**Nutzen Sie jeweils den grünen Stift**

### Info

Schreiben Sie in diesem Textfeld etwas über Ihr Fachgeschäft, beispielsweise:

- Wie lange gibt es das Geschäft schon
- Was zeichnet das Geschäft/ Sie besonders aus
- Wie läuft eine Anpassung ab
- Wie charakterisieren Sie Ihre Beratung und Anpassung
- Welche Hersteller führen Sie?
- Öffnungszeiten/ Telefonnummer

### Unser Serviceangebot

Hier können Sie Ihren Service beschreiben, beispielsweise:

- Hörgeräteberatung
- Tinnitus-Beratung
- Päd-Akustik



**Speichern nicht vergessen**

## 4. Profil ausfüllen – weitere Inhalte

### Artikel erstellen

Mit dem Text-Editor, wie Sie ihn aus der Hauptansicht kennen, können Sie Artikel ganz einfach einstellen. Zu jedem Artikel können Sie außerdem ein Bild hochladen. Denkbar sind hier: PR Anzeigen-Texte, Pressemitteilungen oder aber Sie oder Ihre Mitarbeiter nutzen freie Zeit zum Schreiben von Artikeln.

**Bereichern Sie Ihr Profil mit möglichst vielen Artikeln, denn dann hat Ihr Profil eine größere Chance, bei Google gefunden zu werden.**

### Galerien erstellen

Eine Galerie besteht aus mehreren Bildern. Erstellen Sie beispielsweise Galerien über Ihr Fachgeschäft, Hörgeräte, Aktionstage und laden Sie dann die Bilder ganz einfach hoch.

**Denken Sie daran: Bilder schaffen Sympathie!**

### Termine erstellen

Ob Kennenlernwochen, Verkaufsoffenen Sonntage, Aktionstage oder Hörtestwochen.

**Zeigen Sie Aktivität!**

## 5. Profil veröffentlichen

◀ **Verwalten**

Jetzt veröffentlichen ◀

Bearbeiten

Upgrade-Verwaltung/Rechnungen

Der Status des Profils ändert sich

**Profil veröffentlicht**

[Neues bei meinhoergeraet.de](#)

Hörgeräteakustiker aus Nürnberg hinzugefügt

Hörgeräteakustiker *Hörakustik Mustermann* in 90429 Nürnberg

Ihr Profil erscheint nun auf der Startseite von meinhoergeraet.de

**Klicken Sie dort das Profil an, so dass Ihr Profil einmal vollständig geladen wird. Das ist wichtig für die Geo-Codierung!**

**Tipp:**

Fügen Sie die URL Ihres Profils als Favorit in Ihrem Browser an. So können Sie nach dem nächsten Einloggen schneller darauf zugreifen.

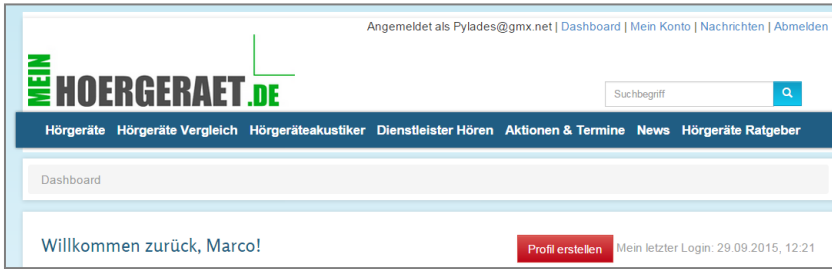
**Tipp:**

Führen Sie regelmäßig Aktualisierungen auf Ihrem Profil durch. Besonders wichtig sind neue Artikel.

**Fertig!**

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Profil viel Erfolg.

# Weitere Optionen



## Ein weiteres Profil anlegen

Kehren Sie zurück zum „Dashboard“ und wählen Sie wie zu Beginn die Option „Profil erstellen“



## Haben Sie Fragen über die Profilarten oder benötigen Sie Unterstützung?

Kontaktieren Sie uns .

E-Mail: [partner@meinhoergeraet.de](mailto:partner@meinhoergeraet.de)

Tel.: 0911 / 130 10 498

Weitere Informationen über das [Premium-Profil](#) und die [Bewertungsfunktion](#)



meinhoergeraet.de ist ein Service der

viaSenso Media UG (haftungsbeschränkt)  
Mittlere Kanalstraße 9  
90429 Nürnberg

Handelsregister: AG Nürnberg HRB 30489  
Geschäftsführer: Marc Hofmann, Marco Schulz  
Inhaltlich Verantwortlicher: Marc Hofmann, Marco Schulz

Das Ziel von meinhoergeraet.de ist es, alle Akteure zum Thema Hören auf dem Portal in einer Community zu verbinden und so für den Nutzer ein möglichst vollständiges und übersichtliches Informationsangebot zu schaffen.